

## Program

- 08.30 – 09.00** Registrering og kaffe
- 09.00 – 10.00** Annual RQ Denmark 2005 Resultater  
Professor Majken Schultz, Copenhagen Business School  
Kasper Ulf Nielsen, Reputation Institute
- 10.00 – 10.45** Arla Foods  
Åke Modig, Administrerende Direktør
- 10.45 – 11.15** Pause
- 11.15 – 12.00** BBVA (Banco Bilbao Vizcaya Argentaria)  
Angel Alloza, Director of Corporate Identity and Reputation
- 12.00 – 12.45** Paneldebat
- 12.45 – 13.00** Opsamling Professor Majken Schultz,  
Copenhagen Business School
- 13.00 – 14.00** Frokost buffet

## Resultater fra Annual RQ Danmark 2005

The Reputation Institute's globale netværk består af akademikere og praktikere som er dedikeret til at udvikle viden omkring omdømme. Det globale netværk genererer den viden, der hjælper virksomheder med at skabe værdi gennem omdømme. The Reputation Institute blev grundlagt af Charles J. Fombrun og Cees B.M. van Riel i 1999.

Kunsten at skabe et godt omdømme

**Onsdag d. 1. juni 2005**  
Copenhagen Business School  
Solbjerg Plads 3 - 2000 Frederiksberg



## Kunsten at skabe et godt omdømme

**Et godt omdømme** er mere end en god branding kampagne. Når store branding kampagner ikke skaber den ønskede effekt er det ofte fordi der ikke er harmoni mellem det som virksomheden kommunikerer og det som stakeholderne hører, ser, læser og selv oplever når de er i kontakt med virksomheden.

**Virksomheden ejer deres brand**, men det er virksomhedens stakeholders der ejer virksomhedens omdømme. Et godt omdømme er baseret på en forståelse af, hvad der skaber støttende adfærd hos alle stakeholders og ikke kun specifikke segmenter.

**På dette seminar** vil førende virksomheder fra Reputation Institutes internationale netværk præsentere, hvordan de arbejder med at skabe balance mellem ord og handlinger samt de udfordringer de står over for i bestræbelserne på at opbygge et godt omdømme.

**Resultaterne** fra Reputation Institutes årlige omdømme måling i Danmark og en række andre lande vil blive præsenteret og prisen for bedste omdømme vil blive uddelt.

**Hvor og Hvornår?**  
Seminarer finder sted

**Onsdag den 1 juni, 2005**  
på **Copenhagen Business School**  
fra kl. **08.30 til 13.00**

**Prisen** for at deltage på seminarer er Kr. 650 + moms

**For at tilmelde dig** skal du sende en e-mail til Kristian Andersen på [kandersen@reputationinstitute.com](mailto:kandersen@reputationinstitute.com)

**Du kan læse mere** om Reputation Institute på [www.reputationinstitute.com](http://www.reputationinstitute.com) eller kontakte os direkte for mere information:

**Professor Majken Schultz**  
Copenhagen Business School  
Telefon: 38 15 38 15  
E-mail: [ms.ikl@cbs.dk](mailto:ms.ikl@cbs.dk)

**Kasper Ulf Nielsen**  
Reputation Institute  
Telefon 70 25 03 13  
E-mail [knielsen@reputationinstitute.com](mailto:knielsen@reputationinstitute.com)

**Følgende medlemmer af Reputation Institute vil give deres bud på, hvordan man opbygger et stærkt omdømme:**

**Arla Foods** blev dannet i foråret 2000 ved en fusion mellem de to mejeriselskaber MD Foods i Danmark og Arla i Sverige og ejes af ca. 11.600 danske og svenske mælkeproducenter. Selskabet er i dag Europas største mejeriselskab.



**Åke Modig** er administrerende direktør for Arla Foods. Han har været i ARLA siden 1972 hvor han startede som Market Analyst og har siden haft stillinger som IT Manager, Finance Director og Vice President.

**BBVA** (Banco Bilbao Vizcaya Argentaria) samler nogle af de bedste banker og finansielle Institutioner i Spanien og Latin Amerika. BBVA omfatter idag mere end 86.000 personer, mere end 6.000 kontorer, der betjener 35 millioner kunder i 37 lande.



**Angel Alloza** er Director of Corporate Identity and Reputation ved BBVA. Han har 20 års erfaring i arbejdet med marketing, research, kommunikation og brand management.

**The Reputation Institute (RI)** er en international organisation dedikeret til arbejdet med omdømme. Gennem forskning udvikler vi ny viden om hvad der skaber og påvirker virksomheders omdømme samtidig med at vi rådgiver virksomheder i hvordan de kan skabe værdi gennem deres omdømme.



**Majken Schultz** er Professor ved Copenhagen Business School, og akademisk leder af Reputation Institute i Danmark.



**Kasper Ulf Nielsen** er partner i Reputation Institute og har gennem de seneste 5 år rådgivet virksomheder i, hvordan de skaber værdi gennem deres omdømme.