

REPUTATION INSTITUTE

Reputation Institute er verdens førende omdømme konsulent firma. Som pioner på markedet med speciale i branding og reputation management, hjælper Reputation Institute virksomheder med at omsætte omdømme til værdi.

Reputation Institute er repræsenteret i mere end 25 lande og arbejder dedikeret for at skabe viden omkring omdømme. Dette sker gennem opretholdelse af gode kunderelationer og gennem seminarer og konferencer.

MARSH

Marsh er verdens førende indenfor forsikringsmægling og risikorådgivning. Vores ydelser omfatter blandt meget andet identifikation af risici, risikoanalyser, skadehåndtering, administration af forsikringsprogrammer, m.m.

Marsh er en del af MMC, Marsh & McLennan Companies, som er børsnoteret på New York, Chicago, Pacific og London stock exchanges. MMC råder over ca. 52.000 medarbejdere og har en årlig indtægt på mere end USD 10 mia og er repræsenteret i mere end 100 lande.

MARSH



MARSH MERCER KROLL
GUY CARPENTER OLIVER WYMAN

Marsh A/S
Teknikerbyen 25
DK-2830 Virum

www.marsh.dk

MARSH / REPUTATION INSTITUTE

invitation til seminar om

REPUTATION RISK MANAGEMENT

Tirsdag den 8. juni 2010 kl. 12.30 - 16.00

REPUTATION RISK MANAGEMENT

SEMINAR PÅ COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL



Reputation, eller på dansk "omdømme", anerkendes i stadig højere grad som et værdifuldt aktiv med afgørende betydning for en virksomheds evne til at skabe fremtidig succes og indtjening.

Ofte er de væsentligste faktorer, der driver en virksomheds omdømme, utilstrækkeligt belyst. Traditionelle systemer til risikoidentifikation, analyse og kvantificering er sjældent gearet til at håndtere omdømmerisici. Risici knyttet til virksomhedens omdømme er derfor ikke en fast bestanddel af virksomhedens generelle ledelsesindsats.

Da virksomheders omdømme repræsenterer betydelige værdier, er det relevant at spørge:

- Kan virksomheder blive bedre til at måle og styre risici forbundet med deres omdømme?
- Hvilke værktøjer kan topledelsen anvende til bedre at forstå og kvantificere omdømmerisici?
- Hvordan kan omdømme integreres i virksomhedens generelle program for risikostyring?

Marsh inviterer sammen med Reputation Institute til et seminar den 8. juni 2010 fra kl. 12.30 - 16.00, hvor vi for første gang vil samle beslutningstagere inden for både risikostyring og omdømme/kommunikation til en spændende debat.

SEMINAR REPUTATION RISK MANAGEMENT PÅ COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL

TID

Tirsdag den 8. juni 2010 fra kl. 12.30 - 16.00

STED

Copenhagen Business School
Solbjerg Plads 3, 2000 Frederiksberg
Lokale: SP507 Vestas Auditorium

BEMÆRK: Seminaret foregår på engelsk

Der vil være let forplejning under seminaret

PROGRAM

- 12.30 Registrering
- 12.45 Velkomst
Jens Brandum, adm. direktør, Marsh A/S
- 13.00 Conceiving and Measuring Reputation Risk
v. Dr. Charles J. Fombrun, Chairman,
Reputation Institute og Professor Emeritus of
NYU's Stern School of Business
- 13.45 Integrating Reputation into the Risk Management
Process
v. Johan Scheye Koop, Managing Consultant,
Marsh A/S
- 14.15 Pause
- 14.30 Case: Novo Nordisk A/S
v. Annette Schütt Fiig, Director Risk Office,
Novo Nordisk A/S
- 15.15 Introduktion til paneldebat
v. Majken Schultz, Professor, Ph.d., Institut for
Organisation
- 15.30 Paneldebat samt Q&A
Majken Schultz, Annette Schütt Fiig, Charles J.
Fombrun, Johan Scheye Koop
- 16.00 Afrunding

TILMELDING

Svar udbedes senest d. 28. maj 2010 til Anne-Mette Walbom, Marsh A/S på email: marsh.denmark@marsh.com eller på telefon 4595 9595.