



Ediciones

Edición Online

Martes, 4 de Nov de 2008 |

BUSCAR

Patrocina:

[INICIO](#) | [NOTICIAS](#) | [OPINIÓN](#) | [DEPORTES](#) | [ENTRETENIMIENTO](#) | [TECNOLOGÍA](#) | [IMPRESO](#) | [Imágenes](#) | [Audio](#) | [Video](#)

[¿Dónde estoy?](#) > [Impreso](#) > [Negocios](#)

[REGISTRO](#) >> [INGRESO](#)

[Opinar](#) | [Enviar](#) | [Imprimir](#) | [AGREGAR](#)

Nota 29 de 30 en [Negocios](#)

[« Anterior nota](#)

[Siguiente nota »](#)

**Negocios** | 3 Nov 2008 - 10:00 pm

Este factor genera beneficios económicos

## La importancia de la reputación empresarial

Por: Vanessa Molina Medina

*En tiempos de crisis, es importante fortalecer el modelo de negocios. Michael Pullen, experto chileno, habla de las formas de gestionar este activo de las empresas.*



Foto: Óscar Pérez - EL Espectador

William Pullen espera que en el próximo estudio de reputación, varias empresas colombianas sean incluidas.

Por lo menos el 80% de las decisiones que toma una persona a diario están mediadas por consideraciones emocionales. De ahí que en el mundo empresarial también sea necesario tener en cuenta las percepciones que se generan, pues sobre ellas se construye la reputación de cada compañía.

Y, ¿por qué es importante la reputación empresarial? William Pullen, experto chileno en el tema, lo pone en términos claros para cualquier empresario: se generan beneficios económicos si se sabe gestionar.

Pullen, director de Reputation Institute de Chile, estuvo en Colombia en el marco del

Publicidad

### Lo más...

**Visitado**

**Opinado**

**Votado**

1. "Son más de mil las desapariciones en Colombia": Fiscal
2. Todo listo para el juicio político a Mindefensa por desapariciones
3. Proponen que marcha por secuestrados también sea por víctimas de desaparición
4. Sobre DMG
5. Autoridades descubren nuevo arsenal de morteros en cercanías a Bogotá
6. Con ácido, secuestradores mexicanos asesinan a su víctima, un niño de 5 años
7. Obama y McCain protagonizan un frenético

primer Seminario de reputación corporativa que se realizó en Bogotá.

Ante los empresarios asistentes, Pullen planteó que una buena reputación empresarial fortalece las conductas de apoyo, lo que en la cotidianidad se traduce en que sus empleados trabajan con empeño, el banco brinda créditos, el Gobierno está dispuesto a apoyarlo, y las demás compañías lo consideran como una opción de alianza.

Sin embargo, no es tan simple como suena. Actualmente hay un flujo muy alto de información y en esa medida, cada vez la gente se blindará más contra los mensajes a los que está expuesta. En esa medida el reto de las compañías es tocar las fibras emocionales de sus clientes, claro está, manteniendo un equilibrio entre información y emoción, pues la reputación siempre se basa en un modelo de negocios serio.

Sin embargo, en el contexto actual, la reputación adquiere una dimensión diferente.

Pullen asegura que después de la crisis generada por las subprime, los derivados, los niveles de riesgo que no estaban declarados, etc., el mundo quedó inmerso en una "crisis de confianza, y si lo pudiésemos decir de una forma, también una crisis reputacional en el sistema de la banca".

Por eso, ahora es necesario privilegiar la sostenibilidad de las compañías y depurar el modelo, y, posteriormente, tener bases sólidas para construir reputación.

La situación se puede ejemplificar con los países. Pullen observa con optimismo el hecho de que Colombia realice seminarios sobre reputación, pues ello evidencia que el tema está presente en la agenda de los empresarios. Sin embargo, explica que es lógico que otros países de la región aún no se preocupen por el tema, en tanto que luchan por sobrevivir a la crisis.

"Es el caso de Argentina, que con la estatización de los sistemas de pensiones se convirtió en uno de los países más riesgosos de todo el mundo, en muy poco tiempo. Sucede del mismo modo con las empresas, los sistemas, los bancos, etc."

Tras su estadía en el país, Pullen señala que Colombia y su plataforma reputacional tienen un enorme potencial, y concluye: "Me da la impresión de que lo que sucede es que todavía no tienen la fuerza para poder expresarse".

Vanessa Molina Medina | EL ESPECTADOR

Tags de esta nota: Negocios Empresarios William Pullen

Promedio: Su voto: Sin votos (votos) [Opinar](#) | [Enviar](#) | [Imprimir](#) | [AGREGAR](#)

## 0 Opiniones



**Este es un espacio para la construcción de ideas y la generación de opinión.** Este espacio busca crear un foro constructivo de convivencia y reflexión, no un escenario de ataques al pensamiento contrario.

Para opinar en esta nota usted debe ser un usuario registrado.  
[Regístrese](#) o ingrese [aquí](#)

Ediciones: [On-line](#) | [Últimas noticias](#) | [Mapa de noticias](#) | [Impreso](#) | [Recursos:](#) | [Imágenes](#) | [Audio](#) | [Videos](#)  
Secciones: [Política](#) | [Judicial](#) | [Paz](#) | [Negocios](#) | [Salud](#) | [El mundo](#) | [Nacional](#) | [Bogotá](#) | [Actualidad](#) | [Opinión](#) | [Deportes](#) | [Entretenimiento](#) | [Tecnología](#)

[elespectador.com](#) | [Contáctenos](#) | [Ayudas](#) | [Registro](#) | [Mapa del sitio](#) | [Suscripciones RSS](#) | [elespectador.com su página de inicio](#) |

[Nuestra red de portales:](#) | [Cromos](#) | [Shock](#) | [tecnos.espectador.com](#) | [Clasificautos.com.co](#)

cierre de campaña

8. Este martes, Cambio Radical define el futuro del referendo reeleccionista

Publicidad

### Suscripciones El Espectador

**Nuestra edición impresa**

Suscribase aquí y reciba el **10% de descuento** por su compra a través de Internet



#### Contactos con Colombianas

Atractivas Colombianas en busca de matrimonio y relaciones.

[www.ColombianCupid.Com](#)

#### Cursos de Administración

Mejore Su Conocimiento de Negocios. Líder en Educación a Distancia !

[www.ElInstitutoAmericano.com](#)

#### Colombia

Para estar más cerca de tus familiares y amigos en Colombia.

[www.orbitel.com](#)

#### Humana: Seguro de Salud

Sirviendo la comunidad Hispánica con planes económicos y recursos online

[Humana.com/Nuestra\\_Salud](#)

Anuncio

