

Frankfurter Allgemeine

ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Volkswagen genießt hohes Ansehen

geg. HANNOVER, 6. April. Volkswagen wird immer beliebter. Das ist das Ergebnis der nach eigenen Angaben größten Reputationsstudie der Welt, deren Ergebnisse auf der Hannover Messe vorgestellt wurden. Volkswagen verbessere sich seit Jahren und habe erstmals mehr als 80 von maximal 100 Punkten erreicht. Die Studie wird vom Reputation Institute in Berlin erstellt und von Professor Klaus-Peter Wiedmann von der Leibniz-Universität Hannover wissenschaftlich begleitet. Befragt wurden international 2000 Unternehmen und 5000 Konsumenten. Sie sollten das Ansehen von Unternehmen bewerten. Insgesamt stellte sich heraus, dass Lebensmittelhersteller ein generell hohes Ansehen genießen, während am Ende der Reputationsliste Versorger und Versicherer stehen. Laut Wiedmann ist die Reputation am höchsten, wenn Wahrnehmung und Realität übereinstimmen. Eine Fassade lasse sich nicht dauerhaft aufrechterhalten. Bei Volkswagen werde der Ruf durch langjähriges Bemühen um hohe Produktqualität untermauert. Zur Reputation habe zudem der Anspruch auf die Marktführerschaft in der Autoindustrie beigetragen. „So etwas spielt für viele Menschen eine große Rolle“, sagt Wiedmann. Absolut belegt Volkswagen aber nur Rang zwei der angesehensten Unternehmen aus Deutschland. Den ersten Platz nimmt Sony ein. Ab Rang drei folgen Sennheiser, Ferrero, Amazon, die DM-Drogeriekette, Adidas, Audi, Apple und die Drogeriekette Rossmann auf dem zehnten Platz.

Source:

Frankfurter Allgemeine Zeitung (F.A.Z.)

06 April 2011

p. 14