

---

**Propaganda /**

---

**UTVIDER OMDØMME-KONFERANSEN (18.05.06)**

*Reputation Institute og Apeland Informasjon utvider årets omdømmekonferanse. Omdømmet til i alt 20 norske bedrifter er analysert før årets kåring.*

**[Martin Huseby Jensen](#)**

[18.05.06] Det er tredje gang at har Reputation Institute og Apeland Informasjon analysert omdømmet til de 20 mest synlige norske bedriftene. Om to knappe uker vil vinneren kåres under konferansen "Omdømme 2006" på Latter i Oslo.

Under konferansen vil representanter fra bedrifter som blant andre IKEA, McDonald's, Krogsvæn, Choice Hotels og Mesta dele sine omdømmeerfaringer.

- Stadig flere forstår at et godt omdømme er en verdifull ressurs. Derfor er det en økende interesse for å måle omdømmet og arbeide målrettet med å styrke det. Også mindre bedrifter, kommuner og organisasjoner setter i gang omdømmeprosjekter nå, og søker råd og inspirasjon. Derfor utvider vi vårt arrangement i forhold til tidligere år, sier Ole Christian Apeland i Apeland Informasjon, norsk representant for The Reputation Institute i en pressemelding.

En av seansene vil drøfte krisehåndtering hvor blant andre Gilde, Tine og SAS Braathens vil dele sine erfaringer.

- En krise er omdømmemeeksamen for virksomheten. Vi regner med at det er interessant når aktører i de største krisene i Norge i 2005 og 2006 deler av sine erfaringer. Her er det mye å lære, sier Apeland.

Fjorårets omdømmevinnere var IKEA, Hydro og Microsoft.

**[Bli den første til å kommentere denne artikkelen](#)**