

Tilbake 07.06.06

TINE fra 12. plass til 10.plass på omdømmemåling

Årets omdømmeundersøkelse gjort av The Reputation Institute (RI) viser at IKEA er på omdømmetoppen, mens TINE har gått opp to plasser fra i fjor til en 10. plass.

TINEs omdømme er sakte men sikkert på vei oppover, og ligger på femte plass i kategoriene "Topp fem for produkter og tjenester" og "Topp fem for innovasjon".

Undersøkelsen av Norges 20 mest synlige bedrifter viser at små og store skandaler i næringslivet har gitt norske bedrifter et dårlig omdømme. - Nordmenn er mer kritiske mot næringslivet enn i andre land, og gir norske virksomheter en lav omdømmescore. Norge har trolig de laveste målingene i Europa, sier Nils M. Apeland i Reputation Institute, som står bak undersøkelsen. "Monopol-selskapene" Tine, Posten, NSB, Telenor og SAS Braathens kommer alle dårlig ut. - Folk er lei av monopolistisk oppførsel. Vi ser det både i Norge, Sverige og Danmark, sier forskningsansvarlig for RI i Norge, førsteamanuensis Peggy Brønn ved BI.

The Reputation Institute (RI) er en privat forskningsorganisasjon. RIs formål er å fremme kunnskap om virksomheters omdømme og hvordan et omdømme kan styres, måles og verdsettes. Undersøkelsen måler bedrifters omdømme fordelt på syv dimensjoner ved metoden The Reputations Quotient (RQ). 5388 nordmenn har svart på spørsmål om bedrifter de kjenner "litt" eller "godt". 300 personer har gitt grundig vurdering.

Tilbake



TINE Rådgiving, TINE BA © 2006

Postboks 58, 1431 Ås, Epost: orghk@tine.no

Tlf: 64 97 37 00, faks: 64 94 37 20